

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 13. Juni 2019

Mit Michael Patrick Kelly die Bühne erobern – bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre

Rotkäppchen lädt zu einem aufregenden Wochenende ein, mit Coaching von Dieter Falk und großem Auftritt mit dem Vollblutmusiker Kelly

Nachdem sich bereits im letzten Jahr rund 100 Chöre aus ganz Deutschland beworben haben, geht die Rotkäppchen Nacht der Chöre 2019 in die zweite Runde. Das heißt: Egal ob Gospel, a cappella oder mit Rap-Einlage, alle Chöre können sich bewerben. Denn Rotkäppchen sucht Deutschlands Chöre! Nach einem persönlichen Coaching von Musikproduzent und Chor-Experte Dieter Falk dürfen sich drei Gewinner-Chöre auf einen besonderen Abend freuen: Sie werden gemeinsam mit Michael Patrick Kelly, dem diesjährigen Paten der Rotkäppchen Nacht der Chöre, den Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei zum Beben bringen. Dabei sein ist ganz einfach: ab sofort ein Video mit einer Eigenkomposition oder einem Song von Michael Patrick Kelly auf der Rotkäppchen Seite hochladen und am 30. November 2019 gemeinsam mit dem Vollblutmusiker auf der Bühne stehen.

Im europäischen Vergleich ist Deutschland ein echtes Chor-Land: Ca. 3,3 Millionen Deutsche singen in über 100.000 Chören in der ganzen Republik. Tendenz steigend! Denn gemeinsames Singen macht nicht nur glücklich und stärkt die Gemeinschaft, es hält auch gesund. Der heutige Stand der Wissenschaft geht sogar davon aus, dass die Ausschüttung glücksspendender Hormone stärker ist als bei jeder Sportart. Daher einfach öfter ganz laut singen, dann darf man auch mal aufs Fitnessstudio verzichten.

Die Rotkäppchen Nacht der Chöre will genau das zeigen: Singen kann jeder – und macht vor allem glücklich! Daher sind in diesem Jahr nicht nur Chöre angesprochen, auch Solosängerinnen und Sänger dürfen sich bewerben. Diese werden von Dieter Falk zu einem gemeinsamen Chor zusammengestellt und genauso wie die anderen Chöre vom Musikexperten auf den großen Auftritt vorbereitet. „Gemeinsames Singen schweißt zusammen, und darum geht es bei der Nacht der Chöre. Dabei ist es egal, ob euer Chor normalerweise eher Schlager oder Gospel singt, wir freuen uns über jede Bewerbung“, so Dieter Falk, Musikalischer Leiter der Rotkäppchen Nacht der Chöre. Er wird sich mit jedem der drei Gewinner-Chöre vor dem

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

großen Auftritt zu einem Coaching treffen und dabei individuelle Tipps geben, sodass der 30. November 2019 für alle, Chöre und Publikum, ein einzigartiger Abend wird.

Musikbegeisterte Unterstützung: Michael Patrick Kelly

Michael Patrick Kelly ist ein echter Vollblutmusiker, der zur Gitarre griff, bevor er laufen konnte. Und der momentan bei „Sing meinen Song“ auf VOX seine Gastgeber- sowie Musikerqualitäten unter Beweis stellt. „Seit ich denken kann, habe ich gesungen – ich brauche die Musik wie die Luft zum Atmen“, sagt Michael Patrick Kelly, der 2019 als Pate die Rotkäppchen Nacht der Chöre begleitet. Geprägt ist seine Musik von seiner Zeit als Straßenkünstler, aber auch von intensiven Jahren im Kloster. Heute sind seine Hits wie „iD“, „Roundabouts“ oder „Et Voilà“ aus dem Radio nicht mehr wegzudenken. 2019 wird er sich neben seiner eigenen Tour für Rotkäppchen der Faszination des gemeinsamen Singens widmen. „Es ist auch für mich eine Premiere, sogar gleich mit mehreren Chören auf der Bühne zu stehen, daher bin ich etwas aufgeregt, aber auch stolz darauf, Pate für die Rotkäppchen Nacht der Chöre zu sein. Ich bin gespannt auf eure Bewerbungen und freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Dieter Falk“, so Kelly weiter.

Er ist ganz einfach und startet jetzt: der Weg auf die große Bühne

Alle, die nun Lust darauf haben, mit ihrem Chor gemeinsam mit Michael Patrick Kelly auf der Bühne zu stehen, können ganz einfach teilnehmen: Jeder, egal ob bereits im Chor oder begeisterter Solosänger, bewirbt sich ab sofort bis zum 18. September 2019 mit einem Video eines Songs von Michael Patrick Kelly oder einer eigenen Komposition. „Es geht nicht nur um die Qualität der Stimmen, die persönliche Geschichte des Chors und die Lust auf Musik sollten in der Video-Bewerbung ebenso überkommen“, erklärt Dieter Falk. „Seid einfach kreativ und zeigt uns, wie sehr ihr das Singen und die Gemeinschaft liebt!“

„Bereits im letzten Jahr waren wir begeistert von den rund 100 Chören, die sich beworben haben und der Leidenschaft und Euphorie, die deutlich zu spüren war – wir freuen uns sehr auf die Fortsetzung in diesem Jahr“, sagt Tobias Richter, Marketing Manager Rotkäppchen. „Mit Michael Patrick Kelly haben wir den perfekten Paten gefunden und sind uns sicher, dass er zusammen mit den Chören für echte Gänsehaut-Momente im Lichthof unserer Sektkellerei sorgen wird.“

Rotkäppchen

Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre

- Teilnahmebedingungen: Die teilnehmenden Sängerinnen und Sänger müssen zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sein; alle weiteren Informationen auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere
- Bewerbung: Bis zum 18. September 2019 auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/
- Jury-Auswahl: Die Experten-Jury aus Michael Patrick Kelly, Dieter Falk und Rotkäppchen Marketing Manager Tobias Richter wählt zehn Chöre für das Online-Voting aus
Der Musikalische Leiter Dieter Falk wählt 33 Sängerinnen und Sänger für den Deutschland-Chor
- Online-Voting: Die Fans wählen im Oktober die drei Gewinnerchöre auf www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/
- Coaching: Im November besucht Dieter Falk die drei Gewinner-Chöre und bereitet diese mit einem persönlichen Coaching vor
Die Sängerinnen und Sänger des Deutschland-Chors erhalten ein gemeinsames Chor-Coaching von Dieter Falk direkt vor der Veranstaltung
- Event: Die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am 30. November 2019 im Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) statt
- Weitere Informationen: www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/

Video Michael Patrick Kelly: <https://youtu.be/s4i-CrH4RO4>

Jetzt mit eurem Chor bewerben und mit mir die Rotkäppchen Nacht der Chöre erleben!

Bildmaterial:

www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/Aufruf_NachtderChoere_Choere.zip

SEIT  1856

Rotkäppchen

Bilder:



©Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien/Timmo Schreiber

Musikproduzent und Chor-Experte trifft Vollblutmusiker: Dieter Falk und Michael Patrick Kelly freuen sich auf die Bewerbungen zur Rotkäppchen Nacht der Chöre



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien/Timmo Schreiber

Musik im Blut: Michael Patrick Kelly ist 2019 Pate der Rotkäppchen Nacht der Chöre

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



©Rotkäppchen-Mumm Sektellereien/Morris Mac Matzen

Engagement und Körpereinsatz: Dieter Falk ist auch 2019 musikalischer Leiter bei der Nacht der Chöre



©Rotkäppchen-Mumm Sektellereien/Morris Mac Matzen

Bühne frei: 2019 werden insgesamt vier Chöre mit fast 150 Sängerinnen und Sängern auf der Bühne stehen und die Faszination des gemeinsamen Singens erleben

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



© Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien/Morris Mac Matzen

Der perfekte Ort für Gänsehaut-Momente: der Lichthof der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Sachsen-Anhalt)

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Carsten Nillies, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-23
carsten.nillies@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM